



# ATTITYDBAROMETERN EN INSPIRATIONSdag MED FOKUS PÅ ATT FÖRBÄTTRA RESULTATET!

Vi på Popretorik har utvecklat en modell Attitydbarometern<sup>®</sup> som låter er företagsattityd blomstra på ett positivt sätt. Människans attityd kommunicerar. Den kan locka medarbetare och kunder, likväl som den kan skrämna iväg dem. Vi på Popretorik är övertygade om att varumärkeskommunikation år 2014 handlar mer om vad vi gör, än vad vi säger! Vi anser att träna attityden är lika effektivt som vilken träning som helst. Det gäller bara att komma igång. Och hålla igång övningarna. Vi lär er hur med Attitydbarometern<sup>®</sup>.

## UR AGENDAN:

- Definiera begreppet Attityd
- Avdramatisera begreppet Attityd
- Lägga upp en personlig handlingsplan enligt Attitydbarometern<sup>®</sup>

Vår målsättning med denna inspirationsdag är inte att informera om attityd. Nej, vi vill hellre inspirera kring hur en beteendeförändring kan göra att vi som enskilda individer kommunicerar positivitet och glädje. Som i slutändan märks på företagets resultat, på alla tänkbara plan.



## FAKTA OM INSPIRATIONSdagen:

Tillvägagångssättet är dels föreläsningen "Attitydbarometern" av Kjell Dahlin, dels workshop med diskussioner, utbildningsmaterial och framtida handlingsplan. Varje kursdeltagare får varsitt exemplar av Kjells bok "Attitydbarometern".

Hör av er till oss så berättar vi mer om hur denna inspirationsdag är upplagd för att få era medarbetare och ert resultat att blomstra! Kontakta kursledaren direkt: [kjell.dahlin@popretorik.se](mailto:kjell.dahlin@popretorik.se) eller mobil 070-631 11 11.

## OM KURSLEDAREN KJELL DAHLIN:

Kjell Dahlin, fil kand i retorik som under 20 års tid jobbat med kommunikationsfrågor i näringslivet. Kjell har lång erfarenhet av att undervisa i presentationsteknik, retorik och storytelling med mycket goda resultat! Han vann priset **Årets Ledarbok** för sin bok **Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar**. Han driver sedan många år Kjell Dahlin Kommunikation AB.

Läs mer på [popretorik.se](http://popretorik.se)

