



STORYTELLING HUR MAN VÄCKER KÄNSLOR FÖR EN PRODUKT ELLER VARUMÄRKE

Att använda berättelser som ett konkurrensmedel är ett av de bästa sätten att positionera sig år 2013. Berättelser kan lagras en hel livstid hos människan. Det handlar om att tränga förbi hjärnans korttidsminne och istället nå långtidsminnet. Vi har tagit fram en unik modell för detta – StoryStegen®. En modell som vi är ensamma om på marknaden, och som garanterar en färdig berättelse. Under kursdagen arbetar vi med att ta fram en ”story” från din verksamhet. Efter kursen kommer du ha kunskaperna som behövs för att använda Storytelling i arbetet som kommunikatör, HR, projektledare, säljare, ledare, kundmottagare osv.

UR AGENDAN:

- Vad är storytelling? *Vad händer rent konkret i hjärnan när vi hör en berättelse?*
- Retorik & Storytelling. *Vi lär oss tre retoriska verktyg för att öka dramaturgin.*
- Storyn. *Hur förädlar man, hur hittar man, hur förpackar man en berättelse, vi använder StoryStegen® för maximal effekt.*
- Implementering. *Olika strategier och kanaler gällande kommunikation.*

Välkommen till en dag fylld av energi och skoj aktivitet. Du får lära dig hur du på bästa sätt använder Storytelling. Du får praktiska tips, råd och mycket praktisk träning.



FAKTA OM KURSEN:

PLATS: Lastberget Konferens & Upplevelse i Bålsta

DATUM: Se popretorik.se för aktuella kursdatum

TIDER: 9.00–16.00

TOTALPRIS FÖR EN DAG: 5 300 SEK ex moms

Då ingår fm/em-fika samt lunch, all kursdokumentation, och övningsmaterial.

ANMÄLAN: Sker direkt till kursledaren

kjell.dahlin@popretorik.se eller mobil 070-631 11 11

OM KURSLEDAREN KJELL DAHLIN:

Kjell Dahlin, fil kand i retorik som under 20 års tid jobbat med kommunikationsfrågor i näringslivet. Kjell har lång erfarenhet av att undervisa i presentationsteknik, retorik och storytelling med mycket goda resultat! Han vann priset **Årets Ledarbok** för sin bok **Popretorik – Upplevelsekommunikation som övertygar**. Han driver sedan många år Kjell Dahlin Kommunikation AB.

Läs mer på popretorik.se

